

Persdossier



BUTTERFLY MOMENTS

Unieke, bijzondere belevingen voor koppels.

Voor Happy Doubles.

Meer dan quality time.



"Een gelukkig koppel kan je zijn, een happy double moet je worden."

Inhoud

Wat is Butterfly Moments, en voor wie?	2
Butterfly Moments creëert bijzondere momenten voor happy doubles.	3
Butterfly Moments, de naam.	3
Happy doubles, de doelgroep.	4
Ontstaan en verloop	5
Het idee	5
Romantische activiteiten voor koppels	5
Het moest meer zijn dan de klassieke uitstapjes	5
Verbinding. Ook privé voor An en Sven.	6
Huidige status en vervolg.	7
Wie zijn we?	7
An De May	8
Sven Voets	8
KBC Pitch	9
De Vlaamse gezinsenquête	10
Praktisch	11
Waar kan je ons vinden?	11
Waar vind je meer foto's?	11
Contactgegevens	11

Wat is Butterfly Moments, en voor wie?

Butterfly Moments creëert bijzondere momenten voor happy doubles.

Momenten die je weer herinneren waarom juist die andere er is in je leven. Waarom je elkaar zo graag ziet. En momenten waarbij je eraan herinnerd wordt dat jullie er altijd voor elkaar zullen zijn.

Het gaat naast plezierige en unieke momenten, dus ook over een derde element: het verbindende. De events zijn het privé alternatief voor teambuildings die je in professionele omgevingen wel met je collega's doet.

Het aanbod van Butterfly Moments is bijzonder omdat het over activiteiten gaan die je niet zo maar zelf kan organiseren. Zo kan je bijvoorbeeld onder de sterren overnachten in een pickup, bij elkaar een tatoeage leren zetten, of de filmscene uit ghost opnemen. De eerste 2 activiteiten die gelanceerd worden zijn "Samen op dropping" waarbij je de dropping uit je jeugd weer met je partner beleeft, en "Mijn stijl, jouw stijl" waarbij je onder begeleiding van een styliste je partner kan kleden volgens jouw eigen wensen.



Foto : [Chen Vandeput](#)

Zowel de bedrijfsnaam "Butterfly Moments" als de doelgroepbenaming "Happy Doubles" zijn geen ingeburgerde begrippen. Ze zijn door ons bedacht.

Butterfly Moments, de naam.

Het gevoel van vlinders in de buik hebben, "butterfly feelings", is een bekende uitdrukking. Met de naam *Butterfly Moments* willen we het moment vastleggen waarbij je dat gevoel weer hebt. De naam moet zowel de link leggen naar verliefdheid, als naar de events (momenten) waar je dat gevoel ervaart. Momenten die wij willen creëren.

We gebruiken deze uitleg zoals die in een woordenboek zou kunnen staan:

But-ter-fly Mo-ment

(Eng., het; o; meervoud: butterfly moments)

Metaforische aanduiding voor een gevoel tussen twee personen in een duurzame liefdesrelatie. Ze zinspeelt op het gevoel van vlinders in de buik zoals dat ervaren werd bij de aanvang van de relatie.

Typisch zijn onder andere het gevoel van unieke verbondenheid en de zekerheid over of bevestiging van de onwrikbaarheid van de relatie.

Bij uitbreiding wordt ze gebruikt om activiteiten aan te duiden die specifiek gericht zijn op het bewust weer oproepen van die gevoelens.

Happy doubles, de doelgroep.

Happy doubles refereert naar de term Happy Singles die gebruikt wordt om personen aan te duiden die bewust op zichzelf door het leven gaan. Net zoals er rond het single bestaan een zekere cultivering bestaat, willen we dat ook creëren rond koppels, "doubles".

Een gelukkig koppel kan je zijn, een Happy Double moet je worden. Door actief met je relatie bezig te zijn. Te zoeken naar verbinding. Te praten over wie jullie waren, zijn, willen worden. Het bewust ermee omgaan en actie ondernemen maakt het verschil. Niet vanuit een therapeutisch doel, omdat er sleet komt op de relatie, of omdat jullie uit elkaar dreigen te groeien; maar omdat jullie willen dat het blijft zoals het ooit begon, en vooral nog beter wordt.



Foto : Chen Vandeput

Ontstaan en verloop

Het idee

Het idee is ontstaan in juni 2017. An en Sven waren sinds 5 jaar vrienden en beide echte happy singles. An had net een date achter de rug waarbij ze uitgenodigd was een nacht door te brengen in een pickup truck om te kijken naar de sterren. [Met me mee - Stargazing](#). Ze had al wel meer van dat soort date-activiteiten achter de rug, maar voor Sven was deze bijzonder.



Prive foto

An haar date had de nodige inspanningen moeten doen. De pickup huren, picknick regelen, een plaats waar je de nacht kan blijven staan en waar het donker genoeg is, het moest ook nog eens allemaal last minute als de hemel onbewolkt was en de maan niet te hard scheen,... Voor een tweede date (en helaas voor hem zonder gevolg en vervolg) ging dat veel verder dan een restaurant regelen of zelfs iemand mee nemen in je eigen leefwereld. Sven was zelf bijna 10 jaar gescheiden, maar dacht dat dit soort activiteiten voor hem en zijn ex-vrouw vroeger wel interessant zouden geweest zijn. Het had hen misschien dicht bij elkaar gehouden. Zeker als hij ze gewoon ergens had kunnen boeken. Het hele pakket in één keer.

Romantische activiteiten voor koppels

Het begon als een evenementenbureau voor koppels, en dan vooral met de gedachte dat één van beide partners een romantische activiteit als verrassing voor de andere kon boeken.

Het moest meer zijn dan de klassieke uitstapjes

Na verloop van tijd, door het proberen van bestaande activiteiten en vooral door de vele gesprekken met happy doubles, begon het concept te groeien. Er was duidelijk een nood aan activiteiten die je enkel als koppel kan beleven. En niet gewoon een romantische activiteit die je net zozeer met je moeder, vriend of vriendin, of zelfs met collega's naar toe kan gaan. De vraag "wanneer is een activiteit nu echt voor een koppel?" drong zich op. Een diepgaand onderzoek langs relatiespecialisten, bij therapeuten, in boeken en video's was begonnen.

Verbinding. Ook privé voor An en Sven.

Intussen waren An en Sven zelf een koppel geworden. Het grote vuurwerk waar An zo lang naar zocht (www.metmeme.com) voelde ze plots voor elkaar. Zo ineens, in de ontvangsthal op de luchthaven van Eindhoven.



<https://www.facebook.com/metmeme/>

De zoektocht naar liefde voor anderen had hen bij elkaar gebracht. Het maakte de speurtocht naar dat bijzondere zowel heel concreet als bevreemdend. Het was niet altijd meer zo helder of ze voor anderen aan het zoeken waren, of voor zichzelf. Maar op een gegeven ogenblik werd het duidelijk dat er iets anders was ontstaan dat voorheen niet aanwezig was. Verbinding. Je leven en je dromen raken met elkaar verweven en de vraag of die andere er ging zijn, altijd ging zijn, maakte het verschil. Het gevoel van verbinding terug oproepen en bevestigen was de onderscheidende factor. Zoals An het eenvoudig beschreef: hand in hand terug naar huis, met de vlinders in de buik. En daarmee was ook de basis voor de naam gelegd. Momenten creëren waar je de butterflies weer voelt, Butterfly Moments.

"We hadden en hebben niet de pretentie van koppels bij de elkaar te brengen, laat staan therapie aan te bieden. We zijn er vooral voor koppels die een goede relatie hebben en die koesteren. We noemen hen happy doubles."

Huidige status en vervolg.

Het gaat bij Butterfly Moment momenteel nog over diensten. Workshops, events, activiteiten die wij organiseren en waar je als koppel kan voor inschrijven. Op de website staan momenteel 2 concrete activiteiten, en een hele reeks "under construction". Maar Butterfly Moments wil meer zijn en worden dan een platform waar activiteiten kunnen geboekt worden.

Inspirerende getuigenissen van koppels, experts in en over liefde, tips and tricks, do's en don'ts, etc Er is heel veel te vinden over gewone leuke of spannende activiteiten, of over hoe je relatie redden als het fout gaat. Maar als het over "teambuilding" gaat als koppel, wanneer het goed gaat, dan wordt het veel moeilijker.

Er zitten ook fysieke producten in de pipeline. Die je thuis krijgt en waarmee je zelf aan de slag kan.

We willen Butterfly Moments neerzetten als het merk dat staat voor gelukkig zijn en blijven als koppel. Zoals "tijd voor quality time" of "voor me-time" een duidelijk beeld oproept, moet "tijd voor butterfly moments" staan voor plezierige, leuke maar ook betekenisvolle tijd voor koppels.



Foto : Chen Vandeput

Wie zijn we?

An en Sven kennen elkaar sinds 2012. Ze werden van vrienden, beste vrienden, en eind 2017, tijdens het bedenken van Butterfly Moments, ook een koppel.



Foto : Chen Vandeput

An De May

(1977, 41 jaar) heeft een carrière in tax en HR, vooral in consultancy en in corporate omgevingen. PricewaterhouseCoopers, BNP Paribas en laatst bij Agfa als compensation en benefits manager. Ze was voorzitter van VMA Jongeren (tegenwoordig Etion), en één van de eerste deelnemers van Young leaders, inspiring Mentors (in duo met Wouter Torfs). In 2013 verkozen door Trends Magazine als 'Leaders of Tomorrow'. Intussen is An gestopt met werken bij Agfa en is ze fulltime actief in het opstarten van Butterfly Moments.

<https://www.linkedin.com/in/andemay/>

An zette in 2016 voor zichzelf een eigen dating-website op, nadat ze het beu was van via alle denkbare dating kanalen aan restaurant tafeltjes terecht te komen en daar hopeloos veel tijd te verliezen met de zoveelste man. <http://metmemee.com/>. Door Charlie Magazine opgepikt in <https://www.charliemag.be/mensen/datingbijbel/>

Sven Voets

(1968, 50 jaar) is van opleiding interieurarchitect, maar heeft ruim 20 jaar in KMO omgevingen gewerkt in Sales en marketing rollen, waarvan 10 jaar in Nederland. Werkte bij grote bedrijven (Thomas Cook), middelgrote (Auping, Vandeputte Safety) en kleine kmo's (Itab, Brouwland). De laatste 8 jaar als zelfstandig consultant.

Was bijna 15 jaar getrouwd en 10 jaar gescheiden.

<https://www.linkedin.com/in/svenvoets/>

Sven werkt nog steeds als consultant (momenteel als Marketing Manager ad interim bij een Nederlandse non food retailer).

KBC Pitch

In februari 2018 nam An deel aan de pitch voor Start-it van KBC. Na de selectie is de concretere uitwerking begonnen.

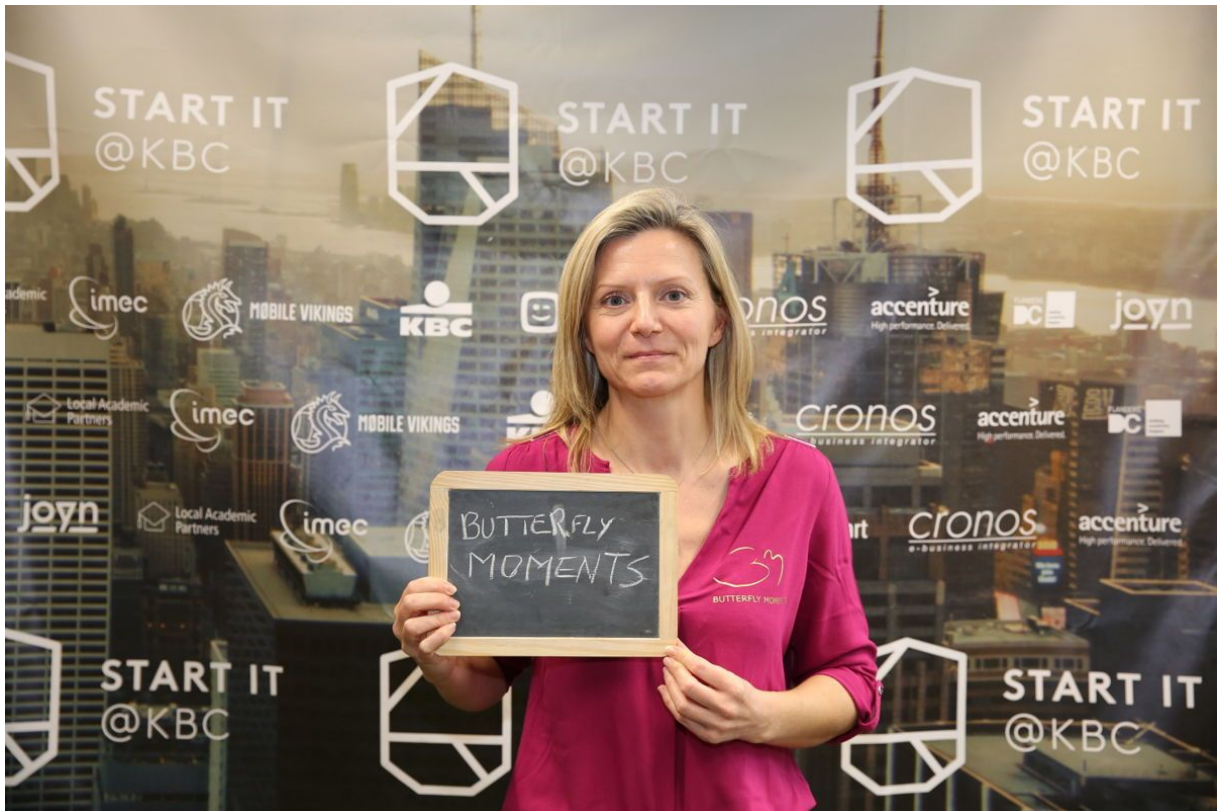


Foto : StartIt KBC

<http://startit.be/startups>

De Vlaamse gezinsenquête

Anders dan de tijdsgeest zou doen vermoeden zijn koppels nog steeds met afstand de grootste groep. Uit de meest recente cijfers van het Agentschap Vlaanderen blijkt meer dan de helft van huishoudens uit koppels te bestaan.

Enkele maanden geleden verschenen eerder verrassende conclusies uit de gezinsenquête in de pers (<https://gezinsenquête.be/>). Negen op tien respondenten gaf aan dat ze willen samen blijven met hun huidige partner en hebben geen spijt van hun relatie. De tevredenheid over onze Vlaamse partners is hoog, met een gemiddelde score van 8,5 op 10.

In dezelfde gezinsenquête staat dat koppels meer tijd willen spenderen aan de partnerrelatie, elkaar meer aandacht of affectie geven, of beter met elkaar willen communiceren. Er is dus niet alleen ruimte, maar ook behoefte aan initiatieven zoals Butterfly Moments.

